

Richtlijn Sponsoring, Donatie en Reclame



Omschrijving	Spelregels inzake sponsoring, donatie en reclame
Verwijzing naar richtlijn	-
Verwijzing naar bijlage	Convenant Rijksoverheid
Doelgroep	Betrokkenen De Eshoek
Opsteller / borging	Directie
Datum vaststelling MR	03-12-2016
Datum vaststelling Team	14-12-2016

Theoretisch kader:

Bronnen: <https://www.rijksoverheid.nl>

Reclame is bijna overal aanwezig. De Eshoek wil zich niet bezig houden met commercie. Leerkrachten en leerlingen mogen niet geconfronteerd worden met openbare aanprijzing van producten (goederen, diensten). Kinderen en ouders hebben recht op eerlijk en onafhankelijk onderwijs.

Er wordt onderscheid gemaakt tussen sponsoring en donaties. Sponsoring impliceert dat er een tegenprestatie wordt verwacht. Sponsoring moet altijd verenigbaar zijn met de pedagogische en onderwijskundige taak en doelstelling van de school. Bij sponsoring geeft een sponsor geld, goederen of diensten aan een school in ruil voor een tegenprestatie. Als tegenprestatie kan de school bijvoorbeeld de sponsor vermelden in de nieuwsbrief, op de website of een spandoek bij de/een gerelateerde activiteit (b.v. sportdag). Zonder tegenprestatie is er geen sprake van sponsoring, maar van een schenking. Er zijn wettelijke voorwaarden voor sponsoring in het basisonderwijs en voortgezet onderwijs. De Eshoek hanteert het convenant Sponsoring van de overheid.

Bij donaties wordt er geen tegenprestatie verwacht.

Samenwerking

De Eshoek vindt het wel belangrijk dat het onderwijs in zekere mate samenwerkt met bedrijven. Hier gaat het om contact en kennisuitbreiding, reclame staat daar helemaal los van. Bedrijven mogen nooit uit winst oogmerk een samenwerking met De Eshoek aan gaan, het gezamenlijke doel moet altijd het bieden van goed onderwijs zijn.

Praktisch deel:

School	OBS De Eshoek
--------	---------------

Als De Eshoek bijdragen van sponsors aanneemt, gebeurt dat zorgvuldig. Sponsoring mag het onderwijsproces niet beïnvloeden en de belangen van leerlingen niet schaden. Een sponsor mag geen misbruik maken van onwetendheid of goedgelovigheid van leerlingen. De MR wordt altijd gekend in een aanvraag van sponsoring.

Afspraken

Folders, flyers en gadgets van bedrijven worden niet, onder leiding, aan leerlingen uitgereikt. Verenigingen/Instellingen (uit Annen e.o.) mogen na toestemming van de directie:

- folders op de algemene prikborden hangen

- informatie plaatsen op de website van de school

Donaties worden vermeld in de nieuwsbrief.

Voor bedrijven waar school een relatie mee onderhoudt geldt de regeling ook, mits deze niet aanzet tot koopgedrag. De samenwerking tussen bedrijven kan dan ook alleen maar plaatsvinden, wanneer voor de bijdrage geen tegenprestatie van de school wordt verlangd. Geen sponsoring dus, wel donaties.